

I OGÓLNOPOLSKI ZJAZD DYREKTORÓW HOTELI POLSKICH

Hotel Pod Orłem, Bydgoszcz

01-03 września 2010 r.



KONFERENCJA NA TEMAT:

„OPTYMALIZACJA PRZYCHODÓW I KOSZTÓW W HOTELACH NIESIECIOWYCH”

PROGRAM KONFERENCJI

| I dzień | Optymalizacja przychodów z usług noclegowych, czyli - Jak więcej zarobić! |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9:30 - 10:00 | Rejestracja uczestników |
| 10:00 - 10:10 | Powitanie uczestników |
| 10:10 - 11:30 | Ewa Rożnowska - Aktualne tendencje sprzedażowe na rynku hotelowym, Analiza zmian w prezentacji ofert hotelowych na rynku, Analiza sprzedaży w miastach pod kątem obłożenia oraz ceny średniej w ostatnim roku. |
| 11:30 - 12:00 | Przerwa kawowa |
| 12:00 - 13:30 | Ewa Rożnowska - Podstawowe narzędzia i metody maksymalizacji przychodów i RevPARu w hotelach miejskich, SPA i obiektach konferencyjnych. |
| 13.30 - 14.30 | Obiad |
| 14.30 - 16.00 | Ewa Rożnowska - Analiza raportowa - jakie dane i raporty warto analizować i wykorzystywać w polityce maksymalizacji przychodów? |
| 16.00 - 16.30 | Przerwa Kawowa |
| 16.30 - 18.00 | Ewa Rożnowska - Analiza konkurencji - benchmarking. |
| 19.00 | Uroczysta Kolacja |

| | |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| II dzień | Optymalizacja kosztów w części noclegowej i gastronomicznej obiektów hotelowych, czyli - Jak mniej wydać! |
| 10.00-11.30 | Marta Kuniszyk - Koszty w działalności hotelowej: Jak ewidencjonować? Krok do korzystania z benchmarkingu w obszarze kosztów, Główne grupy kosztów i ich specyfika - - od operacyjnych do finansowych, Koszty stałe i zmienne w hotelu. Jak wdrażać / zmieniać system ewidencji kosztów w hotelu? |
| 11.30-12.00 | Przerwa Kawowa |
| 12.00-13.30 | Marta Kuniszyk - Analiza jako podstawa kontroli kosztów: Metody, Wskaźniki, Raporty operacyjne w kontroli kosztów |
| 13.30 - 14.30 | Obiad |
| 14.30 - 16.00 | Marta Kuniszyk - Poziomy kosztów w branży hotelowej: Co nas najwięcej kosztuje? Co wpływa na wysokość kosztów? Jak monitorować nieprawidłowe odchylenia? Gdzie i jak szukać rezerw i oszczędności? |
| 16.00 - 16.30 | Przerwa Kawowa |
| 16.30 - 18.00 | Marta Kuniszyk - Wpływ kosztów na ostateczny wynik hotelu: Co nam zostaje po pokryciu kosztów? Wynik operacyjny, wynik finansowy, Syntetyczne miary efektywności hotelu - - sukces czy porażka? Wzrost wartości firmy jako cel działania, Optymalizacja kosztów jako źródło poprawy wyniku |
| 19.00 - 24.00 | Piknik z atrakcjami w Leśnym Parku Kultury i Wypoczynku |
| III dzień | Optymalizacja realnych przychodów z wirtualnej dystrybucji usług noclegowych, czyli - Jak więcej sprzedać! |
| 10.00 - 11.30 | Tomasz Janczak - W jaki sposób hotel może być obecny online? Możliwości sprzedaży hotelu w sieci, Segmentacja gościa i zarządzanie ceną, Analiza kosztów poszczególnych kanałów sprzedaży, jakie aplikacje i w jaki sposób wpływają na wyniki sprzedaży hotelu? Wyszukiwanie w czasie rzeczywistym i skutki tych działań. Porównywarki cenowe, opinie i odnośniki, Pomiar efektywności podejmowanych działań. |
| 11.30 - 11.45 | Przerwa Kawowa |
| 11.45 - 13.45 | Daniel Łukaszewicz - Jakie elementy powinna zawierać strona hotelu? Teoria „pierwszego wrażenia” dotyczy także strony www, Internet w telefonie; moduł rezerwacji on-line, Targetowanie behawioralne, Dynamiczne zarządzanie ceną, Podwyższanie wartości rezerwacji, Raportowanie |
| 13.45 - 14.00 | Pożegnanie Uczestników |
| 14.00 - 15.00 | Obiad |
| 15.00 | Wyjazd Uczestników |

SYLWETKI WYKŁADOWCÓW

• Ewa Rożnowska

Od kilku lat związana z międzynarodowym środowiskiem hotelarskim. Trenerka posiada duże doświadczenie w pracy na stanowisku revenue managera oraz specjalisty ds. sprzedaży korporacyjnej. Zarządzała także tożsamością marki hotelu oraz zasobami ludzkimi. Pracowała jako revenue manager m. in. w Domina Poznań Residence; Domina Hotels & Resorts Milan; Domina Coral Bay Hotels, Casino & Resort (sześć hoteli 4 i 5*) Sharm El Sheikh, Egipt; IBB Andersia Hotel Poznań. Posiada doświadczenie w controllingu finansowym. Wykłada przedmioty z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi oraz analizy sprzedaży na Uniwersytecie Adama Mickiewicza w Poznaniu.

• Dr Marta Kuniszyk

W 1994 r. ukończyła z wyróżnieniem studia w Szkole Głównej Handlowej. Bezpośrednio po studiach rozpoczęła pracę w Ministerstwie Finansów w Departamencie Polityki Finansowej i Analiz. W kwietniu 1998 r. obroniła w Szkole Głównej Handlowej pracę doktorską nt. "Skuteczność zarządzania hotelem a zastosowanie rachunkowości zarządczej". Od 1995 r. pracuje w ORBIS S.A., w tym od 1999 r. jako Dyrektor Biura Rozwoju ORBIS S.A., zajmującego się między innymi analizami efektywności inwestycji, wdrażaniem nowych narzędzi analitycznych i badawczych, prognozowaniem, badaniem rynku, projektami rozwojowymi Spółki, w tym poszukiwaniem lokalizacji pod nowe hotele. Uczestniczyła w procesie wdrażania w Orbis S.A. narzędzi i zasad rachunkowości zarządczej. Jest przewodniczącą Rady Nadzorczej Wioski Turystycznej Wilkasy oraz członkiem Rady Nadzorczej spółki Hekon - Hotele Ekonomiczne S.A., wchodzącej w skład Grupy Hotelowej Orbis. W latach 1999-2003 była wiceprzewodniczącą Rady Nadzorczej PBP ORBIS Travel. Od 1995 r. pisze regularnie do Panoramy Orbisu na temat rachunkowości zarządczej i wyników ekonomicznych branży hotelowej. Od ponad dwóch lat współpracuje z Hotelarzem. Prowadziła zajęcia z rachunkowości zarządczej w hotelarstwie w kilku warszawskich wyższych uczelniach turystyczno - hotelarskich, w tym od ponad 8 lat na SGH.

• Tomasz Janczak

Tomasz Janczak od lipca 2007 r., zaangażowany jest w rozwój spółki Concept Media, działającej w branży publikacji, szkoleń, aktywnej w sektorze hotelarskim, uzdrowiskowym i zarządzania eventami. Tomasz koncentruje się na nawiązywaniu międzynarodowych relacji ze spółkami i instytucjami znanymi na całym świecie, budując pozycję Concept Media jako niezawodnego partnera w polskiej branży hotelarskiej. Pełnił funkcję doradcy technicznego przy realizacji kilku projektów hoteli, m.in. Hotelu Intercontinental w Warszawie, Hotelu IBB Andersia w Poznaniu, Hotelu Radissons SAS we Wrocławiu, Hotelu Sheraton Hotel w Warszawie.

Przez ostatnie kilka lat Tomasz pracował jako niezależny konsultant zajmujący się wspomaganiami międzynarodowych firm wchodzących na polski rynek. Uomasz ukończył studia na wydziale Turystyki i Rekreacji na Akademii Wychowania Fizycznego, kierunek Zarządzanie Hotelami, a następnie studia na kierunku zarządzania Strategicznego na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu.

W trakcie kariery zawodowej uczestniczył także w programie studiów menedżerskich w Instytucie Zarządzania Uniwersytetu Harvarda.

• Daniel Łukaszewicz

Dyrektor Zarządzający w spółce Hoobi, od początku 2009 roku zaangażowany w jej tworzenie i opracowanie strategii firmy. Odpowiedzialny za wdrażanie produktów na rynku polskim, marketing oraz pozyskiwanie nowych partnerów biznesowych. Założona przez niego wraz ze współnikiem spółka Hoobi powstała w wyniku fascynacji możliwościami, jakie otwiera przed branżą hotelarską Internet. Spółka zajmuje się wprowadzaniem w hotelach rozwiązań zwiększających przychody hoteli dzięki wykorzystaniu narzędzi internetowych. Daniel Łukaszewicz ukończył studia na Uniwersytecie Gdańskim na kierunku Politologia. Przez ostatnie 4 lata zarządzał spółką Concept Media, która jest wydawcą branżowego pisma Hotel Profit oraz organizatorem wielu międzynarodowych konferencji dla branży hotelarskiej.